





**LA ASOCIATIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS  
MADRES SOLTERAS DEL NOROESTE DE GUAYAQUIL,  
ECUADOR**

The associativity of the enterprises of the single mothers of  
the northwest of Guayaquil, Ecuador

**Leyla Isabel Flores Carvajal**Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
leyla.floresc@ug.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-8962-1863>**Washington Aurelio Hidalgo Hidalgo**Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
washington.hidalgo@ug.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-8615-7062>**Milton Felipe Proaño Castro**Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
milton.proano@ug.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-3761-8440>**Pedro Alexander Avilés-Almeida**Universidad de Guayaquil, Ecuador.  
pedro.avilesa@ug.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-5207-2645>

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14283385>**RESUMEN**

El objetivo de la presente investigación es determinar cómo influye la asociatividad de los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, Ecuador en el éxito de sus emprendimientos. La metodología aplicada suma la experiencia de observación cualitativa, con un sondeo cuantitativo, cuya coincidencia condujo a niveles de investigación descriptivos y explicativos. Se concluyó que la asociatividad de las madres solteras del noroeste de Guayaquil: a) responde a necesidades económicas importantes, b) permitió que los factores falta de capacitación, conductas y comportamientos individualistas y temor y desconfianza, sean valorados y controlados entre ellas, c) permitió la consolidación de un liderazgo con cierta claridad programática, d) permitió el trazado de percibidas como estrategias eficientes a partir de sus diagnósticos. Las observación también ayudaron a entender la percepción positiva de las mujeres de asociatividad como fuente de desarrollo personal, y mejoramiento de sus estrategias económicas, catalizando así una mejor calidad de vida y empoderamiento económico

**Palabras claves:** Emprendimiento, asociatividad, calidad de vida, empoderamiento económico.

**ABSTRACT**

The objective of this research is to determine how the associativity of the ventures of single mothers in the northwest of Guayaquil, Ecuador influences the success of their ventures. The applied methodology adds the experience of qualitative observation, with a quantitative survey, whose coincidence led to descriptive and explanatory levels of research. It was concluded that the associativity of single mothers in the northwest of Guayaquil: a) responds to important economic needs, b) allowed the factors of lack of training, individualistic behaviors and behaviors, and fear and mistrust, to be valued and controlled among them, c) It allowed the consolidation of leadership with a certain programmatic clarity, d) it allowed the drawing up of strategies perceived efficient for its diagnoses. The observations also helped to understand women's positive perception of associativity as a source of personal development and improvement of their economic strategies, thus catalyzing a better quality of life and economic empowerment.

**Keywords:** Entrepreneurship, associativity, quality of life, economic empowerment.

## INTRODUCCIÓN

### Acerca del impacto y visión de los emprendimientos

La humanidad ha crecido gracias al desarrollo de las iniciativas productivas y económicas de sus sociedades, por lo que los mecanismos de crecimiento y productividad han permitido que las personas se desarrollen en función de satisfacer sus necesidades. Esto vino en incremento a partir de la revolución industrial, hasta encontrar su cúspide en el desarrollo de la era conectivista fundamentada por la computadora y el internet como principales herramientas: todo ese corredor tecnológico estuvo determinando por la iniciativa, la innovación, y la visión de futuro, valores asociables a la noción de emprendimiento.

En la década de los años 80 se empieza a forjar una nueva forma de desarrollo a través del propiamente llamado “emprendimiento”, por cuanto se observa su habilidad en permitir la sostenibilidad y disminuye la tasa de desempleo (Grupo FARO, 2019).

Esto sin duda ha permitido que el emprendimiento se vaya transformando en uno de los instrumentos de paz social. Pero el debate sobre el emprendimiento no debe ser romantizado o confundido con empresas. Los emprendedores retan a la manera cómo se estructura la sociedad, sus estabildades culturales, y observa posibilidades donde otros no las ven. Ello les coloca al frente de procesos y movimientos en forma de vanguardias económico-culturales, y hacen posible asociar sus apuestas con sus capacidades de predicción:

*“Dicho de otro modo, los emprendedores demuestran una inteligencia particular, organizada por estructuras afectivas interiores muy rígidas que les hacen muy difícil ser algo diferente a un emprendedor. Tal es su rigidez afectiva que deben doblegar las cosas del mundo para que entren en ella. Por supuesto, no toda rigidez afec-*

*tiva produce emprendimientos ni todo emprendedor tiene tal rigidez. Pero la relación entre emprendimiento y transformación social está signada por esta actitud persistente, confiada, positiva, astuta y muchas veces audaz en la que los objetivos de prever y transformar la complejidad no se disuelven fácilmente en la inercia social”* (Castro Aniyar, 2024, p. 39).

Los emprendimientos pueden tener, entonces una vocación en el campo de transformación político cultural, y una vocación de beneficio económico. Pero, como el emprendimiento mismo, su idea, ha retado al paradigma social de su región, nacional o global, es imperioso ver que el beneficio económico, de haberlo, implica una transformación de la sociedad, para bien o para mal. Siempre permanece esta tensión entre beneficio económico y social, porque, en esencia el emprendimiento surge de una tensión entre deseo y realidad, que se resuelve de algún modo:

*Esto se debe a que el emprendimiento vivido por los agentes sociales o emprendedores es, antes que nada, un punto ambiguo entre el deseo y la realidad que existe en toda sociedad. Es ambiguo porque es el resultado de una tensión que de por sí nunca acaba. Ambiguo, porque una vez alcanzado el objeto del deseo, éste se deshace para dar lugar a otro* (Hirs-chman, 1986). (Castro Aniyar, 2024, p. 42).

Así que las potencialidades de cambio social que encierran los emprendimientos es inherente a ellos. Pero es importante recordar que hay que romantizarlo o confundirlo con empresas: el equilibrio entre el impacto social, el cambio social que se espera, y el negocio, debe buscarse eficientemente, porque el emprendimiento, al transformar su entorno, se hace contagios y crea nuevas y amplias redes o tejidos sociales. Los emprendimiento, para bien o para mal, tienen su propia inercia:

*“It looks to forge stronger linkages across cultural and disciplinary boundaries, particularly with business and government, and facilitate the rapid circulation and sharing of*

*solutions at the global level.*" (Bornstein & Davis, 2010: xxii)

Por otro lado, la formalidad de los emprendimientos no existe, ni en lo teórico ni en lo práctico, porque el fenómeno se circunscribe mejor en lo actitudinal que en la técnica económica. El interés de muchas políticas al respecto de reducirlos en carteras crediticias, o registros civiles, realmente lo que buscan es reducir su naturaleza para crear la ilusión de controlarlos.

Los emprendimientos pueden ser muchas cosas. Pueden haber, por ejemplo, Intra-emprendedores (cuando el emprendedor actúa dentro de y para una institución) (GEM, 2005). El voluntario o voluntariado, en el cual no priva ninguna forma de provecho económico (Monedero, 2009; Kliksberg y Sen, 2008) , a algunos de ellos, descritos en la clásica literatura teológica de la Edad Media, se les atribuye un valor importante de elevación y transformación del mundo (Maimónides, 2008 [1190]). Como existen también los emprendedores de "negocios sociales" entendidos como un equilibrio explícitamente buscado entre el beneficio económico y el político-social (Yunnus, 2007; Margulis, 2010; Bornstein & Davis, 2010):

*"El emprendimiento es un cruce, hábilmente ambiguo, entre la empresa económica que genera valor agregado al trabajo y la acción solidaria. Pero hay otra ambigüedad en el concepto, el del equilibrio entre lo puramente sociopolítico y lo puramente económico. Este último equilibrio dialoga con la capacidad del emprendimiento en ser interdependiente y/o generar interdependencia, según en el entorno concreto en el que actúe."* (Castro Aniyar, 2024, p. 53).

Así que, si seguimos a Merizalde (2017), quien comenta que, para el año 1755, el autor Cantillon es el primero

1 Traducción de los autores: "Busca forjar vínculos más fuertes a través de las fronteras culturales y disciplinarias, particularmente con las empresas y el gobierno, y facilitar la rápida circulación, y el intercambio de soluciones a nivel global

que utiliza el término *entrepreneur*, sería satisfactorio identificarlo como un mecanismo de funcionamiento de un negocio con el fin de poder lograr un beneficio lucrativo, según las necesidades del mercado. Pero ya no es solo eso. Para entenderlo mejor, obsérvese el gráfico siguiente. En él se describen las dos tensiones que lo definen, dentro de ese interjuego, el cual se presenta como un abanico de posibilidades, que todos pueden llamarse "emprendimientos":

El abanico conceptual del emprendimiento.



**Figura 1: El abanico conceptual del emprendimientos. Fuente: (Castro Aniyar, 2024, p. 54)**

Así que, en el transcurrir de los años la palabra emprendimiento tiene un significado mayor a lo económico. Mientras el emprendimiento esté arraigado al sentido de superación ante los obstáculos y las barreras que se van implementando en la vida (McClelland, citado por Correa et al., 2012), el emprendimiento puede generar más dependencia o más interdependencia, o más compromiso con lo económico como con lo social.

En este sentido, existen parámetros que vigorizan los emprendimientos en las sociedades, debido a la influencia que tiene el sector productivo, económico y social. Las variables a considerar son la capacidad de los emprendedores, conocimientos de negocios, estrategias financieras, políticas gubernamentales, entre otros. Todos estos parámetros son considerados en investigaciones, donde uno de los más importantes es el desarrollado por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) donde Ecuador apa-

rece como uno de los países de Latinoamérica donde se apoya más la formación del emprendimiento, aunque sea en su formalidad (Zamora, 2018).

### La mujer en los emprendimientos: el marco del estudio de caso

Los ejemplos sobre emprendimientos femeninos son sustanciales en la literatura en la materia (Yunnus, 2007). El cooperativismo o la asociatividad, es una de las estrategias de repartición de trabajo y ganancias que aumenta la capacidad de un negocio en tener impacto social. Chambilla, citado por Castillo y Panduro-Tenazoa (2022), observa que el desarrollo de los emprendimientos permite el crecimiento de las relaciones entre las mujeres, donde hay un ámbito de integración social el cual forja la identidad, creatividad, participación y del incremento económico.

Ante esta situación, la incidencia de la asociatividad es un factor clave para el desarrollo de los emprendimientos femeninos, en especial aquellos donde son liderizados por las madres solteras.

El emprendimiento femenino es uno de los mecanismos que han sufrido de diversas adversidades, consideradas en el paradigma cultural de la sociedad. Las mujeres enfrentan barreras muy distintas a los hombres, por lo que su espíritu se ha ido forjando en virtud de vencer las mismas y de una constante superación y logro al éxito. Las adversidades permiten el desarrollo de nuevas formas de negocio, debido a que no existen los accesos a los empleos, hay aumento de discriminación salarial y los paradigmas sociales que relacionan a las mujeres con actividades femeninas como el rol doméstico (Merizalde, 2017).

En Ecuador, el emprendimiento femenino tiene un crecimiento significativo comparado con otras regiones. Según el GEM, citado por Proaño et al. (2021), las mujeres ecuatorianas

que desarrollan emprendimientos en etapa temprana tienen un 34% dentro del total, lo que indica que de cada 3 de 10 mujeres desarrollan emprendimiento.. Esto significa un crecimiento económico y productivo, disminuyendo las tasas de desempleo ocurriendo lo inverso que es ofrecer campos de trabajo a otras mujeres. Es decir, se caracteriza tanto por generar autoempleo, como generar empleos para otros, así como, la posibilidad de aumentar sus ingresos, pero sin descuidar a la familia, a pesar de que no es ajena a los retos de la desigualdad (Mejía et al. 2018). Las características de las mujeres emprendedoras en Latinoamérica se detallan en la Figura 2.



**Figura 2.** Características de las mujeres emprendedoras de Latinoamérica. Fuente: (SELA, 2010; citado por Orellana-Intriago et al., 2021)

Del mismo modo, los emprendimientos femeninos han aumentado considerablemente en sectores populares, donde los recursos económicos son mínimos impulsando a sus habitantes a desarrollar emprendimientos en diversas áreas. Las mujeres no escapan de esta realidad. Esto ocurre en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador, donde las mujeres emprendedoras sufren de violencia y desigualdad, así como bajo nivel educativo y que son el sustento del hogar en la mayoría de las ocasiones (Mejía et al., 2021).

Igualmente, Paredes et al., citado por Orellana-Intriago et al. (2021), manifiestan que las mujeres ecuatorianas emprenden por la necesidad de garantizar el sustento del hogar; aunque, hay evidencias acerca de que una vez desarrollan los emprendimientos, esto tiñen mayor probabilidad de éxito debido a que desarrollan más trabajo empresarial que los hom-

bres. Esta situación impulsa a que las mujeres quieran desarrollar los emprendimientos con el objetivo de garantizar el sustento de sus hogares. Muchos estudios revelan que las mujeres emprenden por independencia y necesidad de poder garantizar sus necesidades básicas, lo cual lo hace difícil. Sin embargo, en los últimos años se ha planteado alternativas de apoyo a través del mecanismo de empoderamiento e inclusión en cualquier sector de la sociedad. Fuel, P., citado por Álvarez-Toala et al. (2021), señala que el emprendedor por necesidad tiene la capacidad de ofrecer sus fortalezas sin necesidad de estudiar el mercado y sin incorporar la competencia como parte del negocio.

El emprendimiento por necesidad esta enfocada en el área de ventas indirectas que pertenece al comercio informal. Este tipo de actividad esta libre de intermediario, por lo que los productos son ofrecidos directamente al cliente de forma personalizada. De Casanova, citado por Vega y Bermúdez (2019), manifiestan que el emprendimiento femenino por excelencia son las ventas directas, producto de altas tasas de informalidad y de flexibilización laboral.

Asimismo, las mujeres emprendedoras tienen una doble función que la del hombre emprendedor, esto es debido a que no solo es la atención al producto o servicio que ofrece al mercado sino también el cuidado del hogar, esto es debido a que el sistema cultural no considera que el hombre tenga dicha responsabilidad haciendo que sea exclusivamente de la mujer. Marlow y Strange, citado

por Medina (2017), comentan que las mujeres deben desarrollar un balance entre la responsabilidad de su trabajo y las responsabilidades familiares cuando desea desarrollar un emprendimiento. Además, se agrega que las mujeres tienen gran sentido de responsabilidad con su entorno. Tejeiro et al. (2021) manifiesta que los emprendimientos femeninos se preocupa más por el impacto medio ambiental que pueda generar que los emprendimientos masculinos que se enfocan en el desarrollo económico.

De la misma forma, algunas investigaciones señalan que las mujeres cuando tiene éxito en sus emprendimientos su círculo familiar se ha involucrado en el desarrollo del mismo. Cuando se trata del emprendimiento femenino hay un involucramiento de la familia, donde el conyugue apoya en labores de atención al público, los hijos en el asesoramiento debido a que desarrollan conocimiento producto del sistema educativo y aportan perspectivas diferentes a los negocios (Orihuela-Ríos, 2022).

En Ecuador, la diferencia entre ambos géneros se detalla de manera significativa entre los emprendimientos nuevos y los establecidos. En el primer tipo, las mujeres lideran el desarrollo de nuevos emprendimientos en los últimos años a excepción del año 2019; en cambio los hombres son los que tienen los emprendimientos mayormente conformados en un tiempo de superior a 42 meses. Esto posiblemente se debe a que el hombre no percibe las mismas barreras culturales de las mujeres. Los resultados se detallan en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Distribución del emprendimiento por género en diferentes etapas.

Datos	TEA		NACIENTES		NUEVOS		ESTABLECIDOS	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
GEM	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
2014	50,20	49,80	52,70	47,30	39,60	60,40	60,50	39,50
2015	50,80	49,20	52,00	48,00	48,90	51,10	60,10	39,90

2016	52,00	48,00	54,20	45,80	47,30	52,70	52,10	47,90
2017	48,30	51,70	52,30	47,70	39,90	60,10	54,30	45,70
2019	53,50	46,50	54,50	45,50	52,30	47,10	62,00	38,00

Fuente: Encuesta a la población adulta del GEM, Ecuador 2019; citado por Lasio et al., (2020)

Sin embargo, las políticas o mecanismos de los entes gubernamentales ecuatorianos buscan aplicar estrategias que incidan en la sostenibilidad de los emprendimientos femeninos, por medio de financiamientos tanto en entidades públicas o privadas. Esta situación se da por el grado de superación que manifiestan las mujeres residenciadas en zonas urbanas como rurales. Según Guzmán et al., citado por Proaño et al. (2021), esto sucede por el interés de las mujeres en desarrollar negocios con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida, por lo que permiten generar ideas nuevas o alternativas.

### El impacto de la estrategia de asociatividad en emprendimientos femeninos: el caso de las mujeres del noreste guayaquileño

#### METODOLOGÍA

La presente investigación busca describir formas en las que la asociatividad influye en la eficiencia económica y socio-política, a partir de la experiencia de los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, Ecuador. La metodología aplicada se basa en la observación cualitativa de las relaciones y se contrasta con un sondeo cuantitativo con diseño no experimental, con el fin de obtener niveles de investigación descriptivo y explicativo.

Según Palella y Martins (2010) el diseño no experimental trata de no modificar ninguna variable de estudio, solo se encarga de analizar los fenómenos de las mismas en su entorno con el fin de conseguir las respuestas a las necesidades de la población de

estudio. En este sentido, el estudio se enfocara en las características de los emprendimientos de las madres solteras del suroeste de Guayaquil y la factibilidad de poder desarrollar asociatividades con el fin de generar la sustentabilidad de los mismos, sin manipular ninguna variable y considerando las opiniones de los protagonistas.

Del mismo modo, la investigación desarrolla un nivel descriptivo, explicativo y correlacional. El estudio descriptivo permite el desarrollo de características de los fenómenos que ocurren dentro de la investigación (Hernández-Sampieri et al., 2014). Asimismo, Sánchez, Reyes y Mejía (2014) señalan que el estudio descriptivo tiene la finalidad de analizar los aspectos más importantes de las situaciones que se van desarrollando en la búsqueda de información, lo que permite resaltar las soluciones a las mismas. Este tipo de nivel busca describir las características de las madres solteras del noroeste de Guayaquil con el fin de poder desarrollar la asociatividad de los emprendimientos que realizan.

Igualmente, la investigación presenta un estudio explicativo. Hurtado de Barrera (2010) menciona que explicar puede entenderse como el proceso mediante el que se expone ante otros el sentido de lo que se indaga, se pone en evidencia lo constitutivo de un evento cualquiera, sean ideas, conceptos, hechos, situaciones, comportamientos. Sánchez-Carlessi et al. (2018) manifiestan que cada acción encontrada durante la investigación debe ser analizada y así dar respuesta a la descripción del problema que enfrenta esa población de estudio. En consecuencia, la presente investigación presentará una serie de respuestas las cuales deben explicar-

se gracias a la comparación de otras investigaciones con el fin de entender los fenómenos que allí ocurren.

Por último, el estudio es correlacional debido a que se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población (Hernández-Sampieri et al., 2014). Palella y Martins (2010) señalan que el propósito principal es determinar el comportamiento de una variable conociendo el comportamiento de otra. En este sentido, se debe conocer las características de los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil y así determinar si la asociatividad puede ser factible para poder desarrollar la sostenibilidad y sustentabilidad de estas nuevas organizaciones.

## Tabla 2.

*Distribución de la población y muestra de estudio.*

LOCALIDAD	CANTIDAD DE MADRES SOLTERAS	
Voluntad de Dios	13	
Monte Sinaí	267	
Trinidad de Dios	36	
Sergio Toral I	216	
Sergio Toral II	315	
Hogar de Cristo	19	
Paraíso de la Flor Bloque 1 al 10	336	
El Fortín - Fortín de la Flor y Bloque	785	
<b>Total</b>	1987	139

Fuente: (Autores, 2022)

De la misma forma, se tiene una muestra, que según Hernández-Sampieri et al. (2014) esta conformado por un pequeño grupo de la población, la cual fue tomado a través de ecuación matemática o de un procesos de selección de meustreo y en el cual los resultados encontrados son representación de la situación que tiene la población. La muestra de la investigación esta conformada por 139 madres solteras emprendedoras del noroeste de Guayaquil.

## Población y muestra

Según Palella y Martins (2010) señala que la población esta conformada por los sectores, grupos o individuos donde se desarrollará el análisis de sus situaciones, con el fin de encontrar las soluciones a las inquietudes que presentan y que es el motivo de la investigación. La población de la presente investigación esta conformada por 1987 madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil que poseen emprendimientos como forma de poder llevar el sustento al hogar. La población esta localizada en los sectores que se describen en la Tabla 2.

## Técnica e instrumento de recolección de datos

Las técnicas utilizadas en la presente investigación es el diario de campo sobre observaciones participantes, en los últimos 5 años del territorio. También se realiza una encuesta. Su cuestionario es un producto de combinación de las encuestas realizadas en las investigaciones de Naranjo (2021) y de Lino (2021).

**RESULTADOS CUANTITATIVOS**

Para poder determinar la relación entre los indicadores de la investigación, las cuales están relacionados con la asociatividad, se debe evaluar la confiabilidad del instrumento apli-

cado a la muestra estudio. En la Tabla 3 se muestran los resultados del alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.

**Tabla 3. Confiabilidad del instrumento de recolección de datos a través del alfa de Cronbach**

	K	ΣVi	Vt	α
Alfa de Cronbach	15	15,9699808	126,901679	0,93659431

Fuente: (Autores, 2022)

El alfa de Cronbach arrojo un valor cercano de uno (1), por lo que su confiabilidad es alta, lo cual permiten que las preguntas desarrolladas en la encuesta reflejadas por medio de los indicadores determinn la influencia de la asociatividad en los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil. entre los indicadores se encuentran las condiciones socioeconómicas, asociatividad, rentabilidad, factores de riesgo y factores de seguridad.

Del mismo modo, los resultados y el análisis de los resultados se basaron en la aplicación de la correlación de Pearson la cual mide la relación e influencia de un indicador sobre otro. Cada indicadores con tienen preguntas clave desarrolladas en la encuesta planteada a las 139 madres solteras del noroeste de Guayaquil, las cuales desarrollan un emprendimiento. La correlación de Pearson se detalla en la Tabla 4.

**Tabla 4. Correlación de Pearson para determinar la relación existente entre los indicadores de la investigación de estudio.**

	Asociatividad	Rentabilidad	Factores de riesgo	Factores de seguridad
Condiciones socioeconómicas	0,68428493	0,605966137	0,350965266	0,280043518
Asociatividad		0,786613077	0,676956064	0,617543058
Rentabilidad			0,593594615	0,427918598
Factores de riesgo				0,784165808

Fuente: (Autores, 2022)

Los resultados que se muestran en la Tabla 4 se tomaran los que estén más cercanos al valor uno (1), por lo que los indicadores que se relacionan son los siguientes:

a) La asociatividad influye significativamente con la rentabilidad de los emprendimientos de las madres solteras.

b) Los factores de riesgo afectan a los factores de seguridad en la aso-

ciatividad del emprendimiento de las madres solteras.

c) Las condiciones socioeconómicas influyen en la asociatividad de las madres solteras del noroste de Guayaquil.

d) La asociatividad afectan disminuyendo los factores de riesgo del emprendimiento de las madres solteras.

## RESULTADOS CUALITATIVOS

A partir de las evidencias arrojadas por la encuesta, se compararon con el conocimiento observacional de campo, permitiendo mayor densidad descriptiva y explicativa:

a) La asociatividad influye significativamente con la rentabilidad de los emprendimientos de las madres solteras.

Las estrategias que conocen para mejorar su emprendimiento asociativo es la competencia. Gualán-Simbaña et al. (2020) señalan que la competencia esta entre los valores más importantes de los emprendimientos, por lo que se resalta por medio de la dirección efectiva, la comunicación y el trabajo en equipo. En este sentido, esto permite que la asociatividad sea rentable económica y financieramente. Esto incrementa el empoderamiento económico. Carvajal (2020) manifiesta que dicha asociatividad permite la generación del empoderamiento económico gracias al desarrollo de capacidades y oportunidades para el aumento de la tasa de empleo y el incremento de los ingresos.

Una parte importante para el desarrollo de la rentabilidad dentro de la asociatividad son las fuentes de financiamiento. El principal financiamiento es a través del autofinanciamiento entre todas las socias. Como el emprendimiento es por necesidad y en tal sentido, las madres solteras deben buscar la manera de poder desarrollar su emprendimiento asociativo, por lo que buscan sus recursos a través de familiares y amigos que apuesten a su desarrollo. La investigación realizada por Mendoza y Salvador (2021) señala que la fuente de financiamiento en los emprendimiento de las mujeres en Ecuador es por ahorro propio, esto debido a que los mecanismos utilizados por las grandes organizaciones de financiamiento o los entes gubernamentales solicitan requisitos que las emprendedoras no poseen por ser negocios nacientes.

De la misma manera, la rentabilidad dentro de la asociatividad proviene de las ventas de los relacionadas al público general, debido a que sus productos y servicios son de característica personal, realizados de manera artesanal. Estas ventas se impulsaron a razón de la situación de pandemia por COVID-19 en el año 2020, por lo que en el pasar de estos últimos años se han ido consolidando como proceso de generación de ingresos.

b) Los factores de riesgo afectan a los factores de seguridad en la asociatividad del emprendimiento de las madres solteras.

Las madres solteras perciben que al iniciar o mantener un emprendimiento asociativo tienen riesgos como falta de capacitación, conductas y comportamientos individualistas y temor y desconfianza. Orellana-Intriago et al. (2021) comentan que las emprendedoras deben enfrentarse a muchas amenazas, dentro de las cuales se encuentran los factores de riesgo, tanto internos como externos, por lo que su aceptación debe estar enmarcada en la aceptación de los mismos y en su nivel de confianza. El vencer estos riesgos es una de las cualidades de ser emprendedor y tiene que ver con el espíritu emprendedor que caracteriza a estas personas.

Dentro de estos riesgos el más significativo es la falta de capacitación. Poder enfrentar adversidades desde cualquier arista es cotidiano en el emprendimiento. Se deben desarrollar las cualidades personales y profesionales que deba tener en el área. Sin embargo, Barreto y Gutierrez (2021) las madres solteras tienen, en su mayoría, un conocimiento empírico, el cual requiere de una guía formal, donde se desarrollen sus conocimientos, habilidad, destrezas, entre otros.

Asimismo, las desventajas que perciben las madres solteras dentro del emprendimiento asociativo esta la desigualdad en la división del trabajo, tomas de decisiones grupales que

requieren de disposición de tiempo y por último, que sea hace difícil la división de trabajo entre las participantes. El poder delegar funciones, desarrollar ideas, reconocer las habilidades y destrezas es parte del desarrollo del emprendedor, pero sobre todo del liderazgo. Cada madre soltera, desde su hogar y desde su emprendimiento, fomenta y desarrolla el liderazgo. Gualán-Simbaña et al. (2020) manifiestan que el liderazgo de las madres solteras dependen de factores como el propósito del negocio, la ubicación geográfica, del personal con que trabaja, la edad entre otros aspectos.

Sin embargo, los factores de seguridad son importantes denido a que buscan mejorar la calidad de vida de las integrantes de la asociatividad y de los personas que dependen del desarrollo del emprendimiento. Una parte importante en el desarrollo del emprendimiento asociativo es que permite generar una mejor calidad de vida. Esto a su vez se refleja con que existe un empoderamiento económico. Para el desarrollo del empoderamiento se debe contar con factores motivacionales, las necesidades reflejas en el impulso de forjar sus emprendimientos en conjunto, el apoyo de sus familiares y el conocimiento de sus habilidades. Cada uno de estos factores permite el crecimiento personal que se refleja en el aumento de su rentabilidad económica y en una mejora de la calidad de vida.

c) Las condiciones socioeconómicas influyen en la asociatividad de las madres solteras del noroste de Guayaquil.

Las condiciones socioeconómicas son uno de los principales catalizadores del emprendimiento. El tiempo sin trabajar, así como los bajos ingresos antes de la asociatividad pueden generar un emprendimiento por necesidad debido a que tiene un tiempo considerable sin generar ingresos, siendo, en la mayoría de las ocasiones responsables del sustento del hogar. Orellana-Intriago et al. (2021) señalan que el emprendimiento por necesidad

es producto del desempleo o de no poder lograr el crecimiento laboral en los puestos de trabajo, por lo que nace gracias a que existe la necesidad de satisfacer las necesidades básicas

d) La asociatividad afectan disminuyendo los factores de riesgo del emprendimiento de las madres solteras.

A pesar de que los factores de riesgo inciden en los factores de seguridad, son mayores las cualidades y respuestas positivas de la asociatividad entre madres que puedan tener un factor en común. La percepción de la asociatividad por parte de las madres solteras del noroeste de Guayaquil como proyecto común permite desarrollar los mecanismos o estrategias que involucren el crecimiento personal y la rentabilidad económica. Las madres comparten situaciones y necesidades en común, por lo que el trabajo en conjunto lograr desarrollar las respuestas positivas más rápido porque todas plantean un objetivo común. Guzmán et al. (2020) comentan que las mujeres deben identificar sus debilidades y fortalezas a través de sus capacidades, competencias y otras situaciones que permitirán desarrollar de manera satisfactoria el nuevo emprendimiento .

No obstante, las madres solteras pueden observar y analizar las ventajas que pueden distinguir al momento de desarrollar la asociatividad, las cuales pueden ser compartir habilidades, tiempo y recursos, así como la división de trabajo entre los miembros, entre otros aspectos.

## CONCLUSIONES

La practica de la asociatividad en los emprendimientos de las madres solteras del noroeste de Guayaquil, permite mitigar los factores falta de capacitación, conductas y comportamientos individualistas y temor y desconfianza. Se aprecia mejor las ventajas de la unidad en relación a la mativación al ligro, permitiéndoles superar adversidades. Esto, a su vez, ha

permitido el crecimiento de un liderazgo programático. Se observa que la experiencia en el espacio público refleja el hecho de que las madres solteras ya ejercen un liderazgo desde su hogar, por cuanto que en su mayoría, son responsables económica y emocionalmente del espacio privado.

Las madres coinciden en que la superación de estos obstáculos ha permitido un crecimiento personal. Acompañadas con la capacitación profesional, la práctica les permite desarrollar aún más los conocimientos empíricos que poseen en los productos o servicios que ofrecen. Esta situación es percibida por ellas como catalizadora de una mejor calidad de vida y de empoderamiento económico. Se recomienda dar seguimiento a la asociatividad en el contexto de mujeres en condición de vulnerabilidad económica, para potenciar la experiencia en virtud de las cualidades mostradas.

## REFERENCIAS

Ajila, R. B. (2021). *Análisis del impacto financiero de la pandemia covid-19 en emprendimientos de madres solteras en la Parroquia Tarqui de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57196>

Alvarez-Toala, J. L., Barreto-Macías, G. L., & Granoble-Chancay, P. E. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Pol. Con.* 6(3), 1647-1663.

Azuma, K. C., & Macías, D. L. (2021). *Otras formas de apalancamiento en emprendimientos caso Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58526>

Barreto, E. X., & Gutierrez, B. G. (2021). *Estrategias financieras para el uso del microcrédito como instrumento de emprendimiento para el desarrollo económico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55493>

Bornstein, David & Davis, Susan (2010). *Social entrepreneurship. What everyone needs to know*. Oxford University Press. NY

Carvajal, R. (2020). *El empoderamiento de las mujeres mediante emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en la Ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Economista de la Universidad de Guayaquil.

Castelo, J. F., León, K. C., Huerta, O. G., & Párraga, L. E. (2018). El emprendimiento como oportunidad para el desarrollo de la microempresa. *Recimundo, Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, Vol 2, 284-299.

Castro Aniyar, D. (2024). "El arte de la predicción social. Apuntes sobre el uso de la ciencia y las emociones en sistemas inteligentes de predicción" en Varios Autores *El futuro del delito*. Quito: Editorial Mawil. <https://mawil.us/el-futuro-del-delito-prognosis-y-propuestas-para-el-campo-juridico-y-criminologico-en-el-siglo-xxi/>

Castillo, Z. J., & Panduro-Tenazoa, N. M. (2022). Mujeres, cooperativismo y participación en la economía social y solidaria en la región Ucayali-Perú. En C. Marcuello, M. d. Barragán, E. Navarro, & J. F. Álvarez, *Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria en Iberoamérica* (págs. 285-299). Valencia, España: CIRIEC-España, Centro Internacional

de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa. Obtenido de <http://oibescoop.org/wp-content/uploads/Mujeres-Coop-y-ESS.pdf#page=173>

Correa, Z., Delgado, C., & Conde, Y. (2012). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Rev. esc.adm.neg.* No. 71, 40-51.

Escalante, L., & Fray, R. (2018). *Causas del fracaso de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil.

GEM (2005). *GEM Global Report 2004*. Paul D. Reynolds, William D. Bygrave, Erko Autio and others. Executive Report. Maria Minniti with William D. Bygrave and Erko Autio. London Business School. Babson. London, Babson.

Grupo FARO. (2019). *Informe de avance a la Política Pública de apoyo al emprendimiento*. Quito, Ecuador: La Caracola Editores. Obtenido de <https://deldichoalhecho.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2019/04/Emprendimiento.pdf>

Gualán-Simbaña, L., Lisintuña-Vinueza, L., & Rivera-Badillo, P. (2020). El liderazgo femenino como impulsor de la actividad emprendedora en la zona 3 del Ecuador. *593, Digital Publisher*, 93-107.

Guzmán, J., Reyes, J., Castillo, D., & Cantos, M. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 4(37), 97-110. doi:<https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Batista, M. d. (2014). *Metodología d ela investigación*, 6ta edición. México, D. F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA

EDITORES, S.A. DE C.V.

Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación; Guía para una comprensión holística de la ciencia*, 4ta edición. Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones.

Kliksberg, Bernardo & Sen, Amartya (2008). *Primero la gente*. Editorial Planeta/Deusto, Madrid

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Obtenido de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)

Lino, A. G. (2021). *Asociatividad y su impacto socioeconómico en las actividades de la asociación Los Laureles parroquia Julcuy, Año 2020*. Jipijapa, Ecuador: Trabajo de grado para optar el título de Economista de la Universidad Estatal del Sur de Manabí UNESUM.

López, S. N., & Márquez, L. A. (2021). *Estrategias Financieras para mejorar la Rentabilidad de emprendimientos de madres solteras del noreste de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58701>

Maimónides –Maimón, Ben Moshé– (2008). *Guía de perplejos*. 5ta. edición. Editorial Trotta. Madrid

Margulis, Julia (2010). *Rolling the wheel of development forward*. <http://www.weitz-center.org/articles-on-development.html>

Medina, C. A. (2017). *El crecimiento del emprendimiento femenino en la ciudad de Quito, desde el año 2014: Caso Impaqto, el proyecto de dos mujeres emprendedoras*. Quito, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Mejía, O. G., Martillo, Í. M., & Parrales, C. G. (2021). Factibilidad del microcrédito para el emprendimiento femenino del Noroeste de Guayaquil en época de pandemia. *Revista Publicando*, 8(31), 368-378. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8050367>

Mejía, O. G., Proaño, M. F., & Murillo, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n21/v13n21\\_a09.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n21/v13n21_a09.pdf)

Mendoza, G. F., & Salvador, A. N. (2021). *Los mercados financieros como mecanismos de apalancamiento de los emprendimientos de las madres solteras, caso Guayaquil período 2019-2020*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero en Tributación y Finanzas de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55599>

Merizalde, D. C. (2017). La mujer en los emprendimientos: Análisis estadístico. En E. E. Jaime, *El Emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas* (págs. 28-53). Samborondón - Ecuador: Universidad ECOTEC. Obtenido de <https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/2017/09/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>

Monedero, Juan Carlos (2009). *El gobierno de las palabras*. FCE. Madrid.

Naranjo, K. B. (2021). *Gestión del desarrollo local para potenciar la organización asociativa: Caso grupo de mujeres dedicadas a la actividad de la confección en la ciudadela las Acacias de Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Economista de la Universidad de Guayaquil.

Orellana-Intriago, F. R., Orellana-Intriago, C. E., & Buendía-Noroña,

P. E. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador: ¿Utopía o realidad? *Revista Publicando*, 8(31), 279-290. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2213>

Orihuela-Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

Palella, S., & Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas, Venezuela: FEDUPEL, Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Palmiro, T. Y., & Sellan, H. I. (2019). *Factores determinantes del éxito de los emprendimientos en Guayaquil*. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/45563>

Proaño, M. F., Segarra, H. P., & Jara, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. Obtenido de <https://testing.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2238>

Roque, R. V., Salinas, J. M., López, A., & Herrera, J. A. (2017). La tecnología: una herramienta de apoyo para pymes y emprendedores desde el entorno universitario. *CIENCIA ergo-sum*, 24(1), 75-82.

Salinas, S., Machado, Ó., Ordoñez, D., & Aquino, I. (2012). Políticas del estado ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. *Yachana*, 1(1), 69-76. Obtenido de <http://www.redmotiva.com/wp-content/uploads/2017/10/Politicasy-del-estado-ecuatoriano-y-su-rela>

cion-con-el-desarrollo-del-emprendimiento.-Silvia-Salinas..compressed.pdf

Sánchez-Carlessi, H., Reyes-Romero, C., & Mejía-Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma, Vicerrectorado de Investigación. Obtenido de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Tamayo, K. M. (2020). *Factores de éxito que inciden en la permanencia de los emprendimientos en la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de grado. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5314>

Tejeiro, M., Molina, M., & García, J. C. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos (138)*, 1-13.

Toala, W. D. (2021). *El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil* (. Guayaquil, Ecuador: Trabajo de grado para optar al título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58798>

Toala-Vera, W. D., & Casquete-Baidal, N. E. (2021). El microcrédito y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las madres solteras de Guayaquil. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(9), 2437-2453. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094510>

Vega, C., & Bermúdez, H. (2019). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). *Revista de Antropología Social*, 28(2), 345-370.

Yunnus, Muhammad (2007). *Cre-*

*ating a world without poverty. Social business and the future of capitalism*. Public Affairs. NY.

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*. Vol. 39 (Nº 07), 1-12.