

**Representaciones sociales de covid y ansiedad a través del
microblogging. Análisis de contenido de tweets***Social representations of COVID and anxiety through microblogging. Content
analysis of tweets***Miguel Omar Muñoz Domínguez**Universidad Autónoma de Zacatecas
omunoz@uaz.edu.mx <https://orcid.org/0000-0002-2717-7338>**Ma. Cristina Recéndez Guerrero**

Universidad Autónoma de Zacatecas

 <https://orcid.org/0000-0001-5489-6998>

pp:176-188

Andrea Patricia Náñez Juárez

Universidad Autónoma de Zacatecas

 <https://orcid.org/0000-0001-8262-3006>

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: 10.5281/zenodo.5205193

*Había sentimientos generales como la separación
o el miedo, pero se seguía también poniendo en
primer lugar las preocupaciones personales. Nadie
había aceptado todavía la enfermedad. En su ma-
yor parte eran sensibles sobre todo a lo que trastor-
naba sus costumbres o dañaba sus intereses.
Estaban malhumorados o irritados y estos no son
sentimientos que puedan oponerse a la peste.
Albert Camus, La Peste (1990)***Resumen**

Las reacciones sociales ante la pandemia de COVID-19 han sido expresadas en diversos lugares. Uno de ellos han sido las redes sociales. A través de una recopilación de tweets de entre el 1 de enero y el 15 de mayo de 2021, en idioma español y utilizando las palabras clave «COVID» y «ansiedad», se realizó el análisis de su contenido utilizando minería de texto con el programa WordStat 8. Este software, al realizar una integración de información no estructurada, nos dio la posibilidad de obtener una serie de frases de carácter descriptivo relacionadas con las palabras de la cadena de búsqueda, entre las cuales destacan «ansiedad y depresión» y «salud mental». Dichas categorizaciones son expresión de las representaciones existentes, producto de vivencias y saberes elaborados socialmente.

Palabras clave: COVID, Ansiedad, Twitter, Representaciones sociales.**Abstract**

Reactions to the current COVID-19 pandemic have been expressed in various places. One of them has been social networks. Through a compilation of tweets from January 1 to May 15, 2021, in Spanish and using the keywords «COVID» and «anxiety», the analysis of their content was carried out using text mining with the WordStat 8 program. This software, by integrating unstructured information, gave us the possibility of obtaining a series of descriptive phrases related to the words in the search string, among which "anxiety and depression" and "mental health". These categorizations are an expression of existing representations, a product of experiences and socially elaborated knowledge.

Key words: COVID, Anxiety, Twitter, Social representations

1. INTRODUCCIÓN

Crear conocimiento para explicar el comportamiento de grandes grupos de población, así como la transformación de su conducta ha sido una preocupación inherente a la psicología social y a la sociología. Su aplicación puede advertirse en escenarios aparentemente disímolos; ya sea en pos de una política aplicada, por ejemplo, al mejoramiento de las condiciones de vida de la ciudadanía —crear hábitos de higiene, fomentar el reconocimiento de derechos para minorías, crear cultura democrática, etc.—; con fines mercantiles y de fomento de consumo, como lo hacen las grandes empresas; o en acontecimientos fortuitos, como la ha sido la actual pandemia de COVID-19 —cambios en diversas costumbres sociales y de sanidad—.

Para tratar de entender los sentidos que una población puede llegar a efectuar en una situación dada, tal como la última descrita, el concepto de representaciones sociales cumple con las condiciones delineadas de ambas disciplinas: explica diametralmente la integración entre lo colectivo y lo individual, articulando el pensamiento, la acción y lo simbólico, es decir, dilucidando parte del proceso conductual, además de ser un constructo abarcador dentro de las ciencias sociales.

En el contexto actual de la pandemia, a más de un año de un cambio forzado de hábitos, se han dado múltiples relevos comportamentales y simbólicos, los que podemos desmenuzar reflexivamente y tra-

tar averiguar sus significaciones y/o representaciones. Estos, han sido producto de las vivencias del confinamiento, del cambio de costumbres y, por supuesto, elaboraciones de la propia socialización de saberes acerca del COVID-19, que ante la inminencia del riesgo de contagio forman parte de las vulnerabilidades psicológicas con las que la humanidad va aprendiendo a vivir.

Para el caso que nos ocupa, dentro de la multiplicidad de fenómenos derivados de la pandemia del coronavirus, están los trastornos de ansiedad. De acuerdo con el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, estos son definidos como aquellos “que comparten características de miedo y ansiedad excesivos, así como alteraciones conductuales asociadas. El miedo es una respuesta emocional a una amenaza inminente, real o imaginaria, mientras que la ansiedad es una respuesta anticipatoria a una amenaza futura” (American Psychiatric Association, 2014:189). De cara al futuro, más allá de una definición formal, lo que pretendemos es averiguar la representación social de la relación existente entre COVID y ansiedad, representaciones que hoy por hoy, forman parte de las nuevas construcciones sociales con las que tendremos que aprender a vivir.

Para ello proponemos hacerlo a través mensajes expresados en las redes sociales digitales. Es importante recalcar que todas ellas tienen la particularidad de ser un medio de comunicación interactivo. Esta última característica las hace ideales para hacer un estudio de representa-

ciones sociales, pues de acuerdo con Farr, “numerosas representaciones son sociales porque son transmitidas por los medios de comunicación” (1986:496). De las redes sociales digitales existen algunas tipologías. Herrera (2012), las clasifica en redes profesionales, generalistas y especializadas, y Martínez-Guerrero (2018) en horizontales y verticales. Las profesionales y especializadas se equiparán a las verticales (Flickr, LinkedIn, etc), donde básicamente se relacionan personas con predilecciones determinadas; las generalistas y horizontales (Facebook, Twitter) carecen de temática específica. Para esta investigación nos decantaremos por Twitter, dada su generalidad temática.

Twitter nace como una interfaz de mensajería tipo Short Message Service (SMS). Su intención inicial era “enviar un SMS a una cuenta para que fuera publicado en la web y además fuera distribuido a otros usuarios que quisieran recibir las actualizaciones [...] [de dicho mensaje,] sin necesidad de compartir sus números de móvil y además de hacerlo de un modo no invasivo” (Orihuela, 2011, s/p). Este mismo autor afirma que la tecnología no tiene usos prescritos, y al apropiarse de esta los usuarios, socialmente la transforman y definen el tipo de uso que se le dará.

Atendiendo a lo anterior, Twitter evolucionó en el producto que es actualmente, y seguramente lo seguirá haciendo. Es una red social digital tipo microblogging, entendiendo como blog una especie de bitácora, un diario personal, en el que un usu-

ario lo utiliza como “un espacio global de autoedición y publicación inmediata y directa [...] [en donde se pueden divulgar] contenidos e informaciones de interés individual o colectivo” (Campàs y Bruguera, 2007:13). La sencillez y la peculiaridad micro de un Tweet se expresa en un sentido minimalista, ya que cada publicación se restringe a 280 caracteres. Esta particularidad requiere un tipo de usuario que debe de tener la capacidad de poder redactar un mensaje concreto y claro con poco texto.

2. CAMBIO SOCIAL Y COVID-19

Hasta hace poco más de un año, la palabra coronavirus y sus derivaciones pertenecían solo al vocabulario de algunas personas especializadas en la investigación científica de los virus. La existencia de un nuevo tipo saltó a la luz pública a partir de su primer brote conocido en la ciudad de Wuhan, China en diciembre de 2019, como una enfermedad contagiosa, de carácter mortal. El Síndrome Respiratorio Agudo Severo relacionado con Coronavirus 2 (SRAS-CoV-2) (OMS, 2021) comúnmente conocido como COVID 19 ha infectado hasta el momento a 173,896,270 personas y causado la muerte a 3,744,795, según la universidad Johns Hopkins¹ (JHU, 2021). En nuestro país, México, las cifras han sido de 2,438,011 en contagios y 229,100 en fallecimientos (JHU, 2021).

La pandemia de COVID 19, como problema sanitario, ha afectado a toda la humanidad. Se debe destacar que esta es sólo una de las múltiples

¹ Fecha de corte al 08/06/2021

caras a partir de las cuales se visibilizó, en general la pandemia nos ha presentado situaciones disruptivas con las que vamos aprendiendo a vivir, ya que con la misma quedaron a la vista las vulnerabilidades socio-culturales, económicas y políticas de carácter macro, y también, las de carácter micro las que afectan la vida privada, la vida emocional, contenidas y reflejadas en las representaciones sociales existentes, explicables desde las ciencias sociales y de la conducta.

Al igual que en muchos otros países, en México a mediados de marzo del año pasado hubo confinamiento, restricción de reuniones de personas en espacios cerrados e interrupción de actividades académico educativas. Estas medidas impactaron en todo tipo de prácticas de diversa índole: de proxémica, ritualistas y en comportamientos emocionales.

Más allá del impacto que está enfermedad ha tenido en la salud física de la población, la marca en la salud mental es de gran importancia. La anexión de patologías psicológicas, como una morbilidad extra, agrava la situación pandémica, porque invisible ha configurado una fuente de angustia, miedo y malestar y con ella en el diario acontecer se va aprendiendo a vivir. La comunidad científica de las ciencias sociales puede apreciar esa preocupación en la cantidad de papers escritos relacionados con la temática en un periodo de poco más de un año. A manera de ejemplo, en Google académico la búsqueda conjunta de las palabras «COVID» y «ansiedad» arroja aproximadamente 11,900 resultados.

En las redes sociales digitales, usualmente las personas comparten conocimientos, opiniones, preocupaciones e intercambian información, tales expresiones de naturaleza ideológica pueden connotarse como datos. La comprensión de estas manifestaciones puede servir como una evaluación del tipo de conocimiento creado de manera social; diversas investigaciones han tratado de evaluar la reacción de la población ante el brote de COVID a través del análisis de las redes sociales (Osakwe et al., 2021), (Guo et al., 2020) y (Fan et al., 2020) Hate Speech on social media about China and Chinese people has encouraged social stigmatization. For the historical and humanistic purposes, this history-in-the-making needs to be archived and analyzed. Using the query "china+and+coronavirus" to scrape from the Twitter API, we have obtained 3,457,402 key tweets about China relating to COVID-19. In this archive, in which about 40% of the tweets are from the U.S., we identify 25,467 Hate Speech occurrences and analyze them according to lexicon-based emotions and demographics using machine learning and network methods. The results indicate that there are substantial associations between the amount of Hate Speech and demonstrations of sentiments, and state demographics factors. Sentiments of surprise and fear associated with poverty and unemployment rates are prominent. This digital archive and the related analyses are not simply historical, therefore. They play vital roles in raising public awareness and mitigating future crises. Consequently,

we regard our research as a pilot study in methods of analysis that might be used by other researchers in various fields.”,“container-title”:“Proceedings of the Association for Information Science and Technology”,“DOI”:“https://doi.org/10.1002/pra2.313”,“ISSN”:“2373-9231”,“issue”:“1”,“language”:“en”,“note”:“_eprint: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/pra2.313”,“page”:“e313”,“source”:“Wiley Online Library”,“title”:“Stigmatization in social media: Documenting and analyzing hate speech for COVID-19 on Twitter”,“title-short”:“Stigmatization in social media”,“volume”:“57”,“author”:[{"family":“Fan”,“given”:“Lizhou”}, {"family":“Yu”,“given”:“Huizi”}, {"family":“Yin”,“given”:“Zhanyuan”}],“issued”:{"date-parts":[[“2020”]]}],“schema”:“https://github.com/citation-style-language/schema/raw/master/csl-citation.json”}. Este seguimiento nos permite conocer las significaciones y representaciones sociales que ha adquirido la pandemia en la vida de las personas, mismas con las que tendremos que aprender a vivir.

2.1. REPRESENTACIONES SOCIALES Y PANDEMIA

De manera coloquial, se dice que las representaciones sociales estudian el conocimiento del sentido común, aquel que es espontáneo, ingenuo y que se expresa de manera natural. Esta debe de ser compartida por un conjunto grande de personas. El conocer acerca de ellas nos da la posibilidad de comprender el por qué y el cómo de las interacciones sociales. Nos aproxima a saber cómo un

grupo de personas visualiza y conceptualiza un objeto o un hecho social, en este caso la pandemia de COVID 19. El conocer el núcleo figurativo de una representación hace posible su modificación, y por tanto, la transformación de las prácticas sociales.

Moscovici expresa que las representaciones sociales son “un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social” (Moscovici, 1961:18). Las representaciones sociales surgen cuando existe una temática en común, que es de interés recíproco, significativa y que usualmente ha sido publicitada a través de medios de comunicación. De acuerdo con Páez y Pérez “son concebidas como formas de afrontamiento simbólico colectivo. Se conceptualizan como un sistema de información, creencias, opiniones y actitudes sobre un objeto determinado. Están orientadas a la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal” (2020:605). Así, desde el punto de vista social, las relaciones entre las representaciones sociales y las ideologías son de inclusión mutua. La interacción entre ambas contribuye a su modificación bilateral,

La manifestación social específica de este concepto se da a través de lo que conocemos como el campo de representación, que es el “conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una representación social” (Araya, 2002:41). Así, para poder explicar su contenido, hay que estipu-

lar qué se sabe acerca de un tema, cómo se interpreta dicho saber, cuál es la creencia acerca de este y finalmente cómo se conduce alguien con respecto de todo lo anterior. Podría considerarse como una deconstrucción de motivaciones. De esta manera, el concepto de representaciones sociales puede ayudarnos a tratar de desentrañar los procesos vinculados a la creación de estos nuevos significados, producto de las prácticas sociales producidas por la pandemia, de esta normalidad, que como se expresó anteriormente hoy ya cambio, con la cual bajo las nuevas significaciones y percepciones sociales debemos aprender a vivir.

2.2. REDES SOCIALES Y TWEETS

Puede considerarse que el estudio metodológico de las representaciones sociales está diferenciado por la adscripción a las escuelas desarrolladas en esta teoría: la escuela clásica, la de Aix-en-Provence y la de Ginebra. De acuerdo con Araya (2002), de las primeras dos se derivan, de manera correspondiente, los enfoques metodológicos procesual y el estructural. Nos centraremos en el primero. En un sentido práctico, es apreciar cómo se elabora y cambia el contenido comunicacional entre las personas y los grupos a los que pertenecen. Dicha orientación, de carácter más cualitativo se decanta por un análisis eminentemente socio-cultural y de interacción social, donde usualmente se realiza una "recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios"

(Araya, 2002:49). Artículos de periódico y literatura son también susceptibles de este tipo de análisis. Si bien, estas metodologías fueron creadas mucho antes de la aparición de las redes sociales digitales, creemos que los tweets y sus respuestas (replies) se asemejan bastante a un diálogo. Una vez armado un corpus discursivo de cualquiera de los elementos mencionados, éste se somete a técnicas de análisis de contenido para tratar de encontrar las partes constitutivas de la representación social.

El propio Moscovici utilizó dichas técnicas en los procedimientos metodológicos para su investigación «el psicoanálisis, su imagen y su público», si bien nunca llegó a recomendar ningún método en específico (Mora, 2002). También consideraba que "el análisis de contenido es un conjunto incoherente de técnicas [...] [sin embargo,] todo lo que se dice o escribe es susceptible de ser sometido a un análisis de contenido" (Moscovici, 1968, citado en Bardin, 1996: 20 y 24). El esclarecimiento de la primera parte de la cita anterior tal vez tenga que ver con lo escurridizo que puede ser definir el análisis de contenido. Este puede ser entendido como "un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendiente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes" (Bardin, 1996:32).

Kvale (2011) la describe como una técnica desarrollada en la Segunda Guerra Mundial con el propósito de estudiar la propaganda enemiga, de carácter sistemático y descriptivo que tiene como finalidad la enumeración de frecuencias de tópicos explícitos en un texto, para comparar y correlacionar con otras mediciones. López-Noguero (2002) y Bardin (1996) coinciden en las propiedades sistemáticas que tienen de estas técnicas, haciendo énfasis en su carácter parcial pero complementario que estas poseen para descifrar un corpus de mensajes; "se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretendo, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición" (López-Noguero, 2002:174). Puede considerarse como una técnica de investigación frontera entre lo cualitativo y cuantitativo, pues es "cualitativa porque es descriptiva, pero que llega a ser cuantitativa cuando se realiza el conteo de la frecuencia en la que aparece una palabra o frase en un texto" (Rodríguez-Vasco; 2019:23) "language": "es", "number-of-pages": "85", "publisher": "Universidad Autónoma de Occidente", "publisher-place": "Santiago de Cali", "source": "Zotero", "title": "Análisis de contenido de las representaciones sociales de género por medio de memes, a través del caso "meme.sociedad" en la red social instagram, desde el 24 de abril del 2017 hasta el 6 de abril del 2018", "URL": "https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11781/T08988.pdf?sequence=5&isAl-

lowed=y", "author": [{"family": "RodríguezGarcía", "given": "Isabella"}, {"family": "Vasco Pavas", "given": "Claudia Tatiana"}], "issued": {"date-parts": [{"2019"}]}, "locator": "23", "label": "page"}, "schema": "https://github.com/citation-style-language/schema/raw/master/csl-citation.json" .

Dentro de las técnicas de análisis para representaciones sociales reseñadas por Araya (2002), la que más se parece a la que realiza WordStat es la de «análisis gráfico de los significantes». Esta técnica, aplicable a discursos producidos por entrevistas, materiales escritos y/o audiovisuales, implica enumerar las palabras de un corpus e identificar las que más se repiten con el fin de establecer una relación y crear frases entre ellas. También partimos de la idea de que al delimitar a través de palabras clave en nuestra búsqueda en Twitter, se concreta un universo semántico asociado a éstas, y de que cualquier producción discursiva, ya sea oral o escrita, es una construcción de imagen in situ activa, que revela un entramado sociocultural del momento coligado a nuestra indagación.

Para la adquisición de los datos, se realizó la integración de un corpus de tweets a través del software Octoparse 8.1 Beta plan gratuito (<https://www.octoparse.es>). Su función es la de extraer información de sitios web en forma masiva a través de la técnica de Web scraping. A través de la búsqueda avanzada de twitter.com, se definió un rastreo de tweets de entre el 1 de enero y el 15 de mayo de 2021, publicados en idioma español, delimitado por las palabras clave «COVID» y «ansiedad»,

resultando el siguiente URL para la composición del conjunto documental: https://twitter.com/search?q=covid%20ansiedad%20lang%3Aes%20until%3A2021-05-15%20since%3A2021-01-01&src=typed_query. El corpus resultó integrado por un total de 1,062 tweets.

Posteriormente utilizamos Provalis Research WordStat 8.039 (<https://provalisresearch.com>) en su versión de prueba para realizar un análisis de carácter exploratorio, el cual extrajo palabras, frases y temas más frecuentes, los cuales se revisan en el siguiente apartado.

2.3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

Como lo hemos mencionado, utilizamos WordStat 8 para analizar el corpus de tweets. En un primer momento, se determinó la frecuencia de palabras asociadas a nuestra indagación con más repeticiones en el texto, excluyendo aquellas con poca contribución temática tales como ciertas preposiciones y/o conjunciones. Las palabras más utilizadas se exponen en la siguiente tabla (se omite COVID y ansiedad, pues fueron parte de la cadena de búsqueda; se muestran las de mayor frecuencia y/o significativas):

Tabla 1. Palabras de aparición más frecuente asociadas a las palabras COVID y Ansiedad.

Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia	Palabra	Frecuencia
Depresión	224	Vida	38	Sueño	26
Salud	103	Crisis	36	Trastornos	26
Psi ²	102	Insomnio	35	Pánico	23
Pandemia	93	Meses	35	Poder	21
Estrés	85	Angustia	34	Respirar	21
Mental(es)	83	Secuelas	34	Salir	21
Tengo	81	Falta	33	Vivir	21
Miedo	79	Fatiga	32	Incertidumbre	20
Síntomas	52	Mucha	32	Siento	20
Tener	49	Aire	30	Cansancio	18
Año	42	Dolor	26	Encierro	15

Fuente: Elaboración propia.

² Psi hace alusión como prefijo a las siguientes palabras: psicoemocional(es), psicofármacos, psicología, psicólogo(a), psicoterapeuta, psiquiatra, psiquiatría, psiquiátrico(a), psicópatas, psicosis.

A partir del ejercicio producto de la tabla anterior, utilizando la técnica reseñada por Araya (2002), se pueden cotejar “núcleos de pensamiento, los cuales son equivalentes al conjunto de significados alrededor de los cuales se estructuran las representa-

ciones” (Araya, 2002, p. 77). De esta manera, se pueden establecer relaciones hipotéticas entre las palabras. Ejemplo: {Tengo (81) | Estrés (85) | [por la] Pandemia (93)}. Aclaramos que las palabras «COVID» y «ansiedad» serían también susceptibles de

ser incluidas, con una frecuencia de al menos 1,062. Nótese que destaca la palabra depresión como la mayor en su frecuencia. De acuerdo al corpus teórico descrito podemos interpretar que la depresión es ahora un proceso psicológico reconocido que ha permitido mostrar la nueva realidad tal cual es, y en consecuencia es importante reconocer que formara

parte de las expresiones actuales de la normalidad futura.

También a través de WordStat, se realizó la agrupación de frases más frecuentes o categorizaciones a partir del corpus de tweets. Mostramos en la siguiente tabla aquellas que tuvieron una frecuencia más significativa:

Tabla 2. Frases o categorizaciones más frecuentes en el *corpus* de tweets.

Frase	(f)	Frase	(f)
Ansiedad y depresión / Depresión y ansiedad	71	Mucha ansiedad	13
Salud mental	60	Dio COVID	12
Da ansiedad	31	Crisis de ansiedad	11
Post COVID	24	Tiempos de COVID	11
Ataques de ansiedad	19	Falta el aire	11
COVID o ansiedad	19	Ola de COVID	11
Ataque de ansiedad	17	Niveles de ansiedad	10
COVID ansiedad	17	Ansiedad o COVID	10
Ansiedad social	16	Pacientes COVID	10
Pandemia de COVID	15	Estrés postraumático	10
Tengo COVID	15	Ansiedad por el COVID	9

Fuente: Elaboración propia.

Las asociaciones de palabras de la agrupación anterior pudieran considerarse como temáticas desarrolladas por los usuarios coligadas a las palabras «COVID» y «ansiedad». Destacan «Ansiedad y depresión / Depresión y ansiedad» y «Salud mental», las cuales ilustramos en un

sentido cualitativo a través de algunas muestras significativas escritas, mismas que expresan la vulnerabilidad emergente y el intercambio de voces y palabras personales que han pasado a formar parte de las convenciones discursivas futuras.

Tabla 3. Selección de tweets pertenecientes a las frases «ansiedad y depresión» y «depresión y ansiedad».

# de Caso	Tweet	Cuenta	Fecha
35	Básicamente si no te mueres de covid, te terminas matando tu por estrés, ansiedad y depresión???	@Nouguess	11/01/2021

49	Nunca voy a olvidar q cuando mi mamá estaba enferma y yo sufriendo la ansiedad y depresión q vienen con el covid, dibujándome muerta, tú decidiste reclamarme por no contestar tus pendejos memes y no oír tu estúpida playlist	@santana_sabine	12/01/2021
50	Si no nos da COVID nos da ansiedad y depresión con toda esta situación.	@AngelicaSilVel	12/01/2021
60	Después de 6 meses de covid, ansiedad y depresión. Contra dos meses de amor propio.	@Karenferrec	13/01/2021
73	Si no me mata el Covid me suicido de depresión y ansiedad	@Letosky507	14/01/2021
175	No me dió COVID, pero me dió depresión y ansiedad	@cajinacast	28/01/2021
297	La epidemia de #COVID19 se ha caracterizado por tasas elevadas de #ansiedad y #depresión. La incertidumbre laboral y financiera que emergen de la #pandemia por COVID-19 podrían haber contribuido al alza en las tasas de ansiedad y depresión	@CONRICYT	15/02/2021
414	Ya pasó un año de la pandemia y no me ha dado covid, ah pero qué tal depresión y ansiedad	@fabianmarinn	05/03/2021
516	Toda nuestra familia tuvo covid mi papá después de eso sufre mucho más de la presión arterial aún así él está trabajando y echándole ganas, mi mamá sufre de periodos de ansiedad y depresión también derivados del covid pero no nos rendimos y seguimos adelante a pesar	@lindo_kiwi	26/03/2021
582	A muchos niños y jóvenes estudiantes, al encerrarlos sin poder asistir a sus aulas, no les afectó el covid, pero sí sufren de ansiedad y depresión. La salud mental es tan o más importante que la salud física. Algo que a pocos les importó. A los siquiatras hoy les va bien...	@RaulGarciamiron	06/04/2021
588	si no me mató el covid me voy a terminar matando yo de la depresión y ansiedad que estoy manejando con toda esta mierda	@guadalibrandi	07/04/2021
590	Necesito que esto del covid se detenga, estoy estresada, cansada y sin ganas de absolutamente nada, estar encerrada me aburre, la MONOTONIA me aburre, esta vaina aumenta mi depresión y ansiedad a un nivel extremo.	@Tinxsrm	07/04/2021
616	Gente que perdió sus empleos. Gente que perdió a alguien a causa del Covid. Gente con depresión y ansiedad. Quienes no nos ha dado, viviendo con estrés e incertidumbre.	@MelissaDelahoz	11/04/2021
704	Dais puto asco. Muchísimo. -Estáis haciendo de menos una amenaza de muerte. -Estigmatizáis las enfermedades mentales en un momento en el que los diagnósticos de depresión y ansiedad post-covid se han disparado. -Culpáis al PSOE de recibir amenazas, balas y navajas.	@Zzeta_d	26/04/2021
760	Antes de sufrir Covid, te llenas de un miedo y ansiedad terribles por sufrirlo, cuando lo sufres entras en pánico, la mayoría se recupera pero otros lamentablemente no, los que se recuperan, quedan con síntomas de ansiedad y depresión importantes, que duran un tiempo importante.	@thairkassam	08/05/2021
1060	Sentirse en agonía, desesperación, ansiedad y depresión; asesina más que el covid.	@PerroCulto	14/05/2021

Fuente: Elaboración propia.

En la temática «Ansiedad y depresión / Depresión y ansiedad» puede apreciarse al menos dos diferentes asociaciones de sentido entre ambas palabras: de personas que han enfermado ellas o sus allegados de COVID y debido a ello han sentido depresión y aquellos que producto del saber acerca de la situación del COVID (aunque no hayan enfermado) les ha causado depresión como

impacto del encierro. El tweet 760 resume de buena manera lo que tratamos de decir. Destacan en algunos comentarios las asociaciones hacia la muerte (Caso 35, 49, 73, 588, 704, 1060), es decir, aprender a vivir en el futuro con el covid implica una situación de riesgo e incertidumbre cuyas consecuencias pueden ser la depresión, la ansiedad o peor, la muerte.

Tabla 4. Selección de tweets pertenecientes a la frase «salud mental».

Caso #	Tweet	Cuenta	Fecha
55	La salud mental en los pacientes post covid (moderado y agudo) está bien cabrona: taquicardias, jaquecas, crisis de ansiedad, vértigo fóbico, estrés postraumático. Si tuviste #Covid y te sientes así, créeme que no estás sol@ Estudios generales y terapia psicológica. Va a pasar	@arelyMeGa	12/01/2021
128	Mis papas vencieron el Covid. Hoy realice que nadie habla de la ansiedad que te da al no saber si al día siguiente estarán mejor o peor, el covid lo tienen como un tabú, hablemlo de ser necesario porque los nervios te comen y la Salud mental es importante.	@ilkareyes	24/01/2021
151	Gente recuperada de Covid con depresión y ansiedad, gente en duelo que perdió a alguien a causa del Covid; los que no hemos tenido el bicho, con estrés por la incertidumbre y por las secuelas en los nuestros; gente que perdió el empleo...La bomba de crisis salud mental explotará.	@AlmaDe- liaMC	26/01/2021
233	Tienen razón. No es un infarto, no es diabetes, no es hipertensión arterial, tampoco es covid. Es depresión, ansiedad, esquizofrenia, entre otras tantas patologías TAN IMPORTANTES COMO LAS ANTERIORES. Basta de subestimar la SALUD MENTAL.	@carooorey	06/02/2021
361	me parece estupendo que se ponga sobre la mesa POR FIN la deficiencia sobre salud mental que hay en la sanidad pública pero no deja de sorprenderme que se tome como un "efecto post-covid" cuando el suicidio, la depresión y la ansiedad..... llevan siendo pandémicos desde hace AÑOS	@disori- entedduck	25/02/2021
395	4) La salud mental importa. En estos meses he tenido breakdowns, episodios de inmensa depresión y ansiedad (maldito covid) y poderlo expresar y tener el respaldo de mi equipo es lo que más me ayudó a que fuera solo eso: un pequeño episodio que se superó rápido.	@LaCD_Rom	03/03/2021
579	Me preocupa mucho que la salud mental sea un tema tabú y haya tanta desinformación, sobre todo en época de covid, se están disparando los casos de ansiedad y depresión y ni siquiera saben que lo padecen!! Ni siquiera piden ayuda porque tienen miedo o vergüenza!!	@linarisima	05/04/2021

660	Vivo en la constante interrogante de si me falta el aire porque fumo media caja de cigarrillos al día, tengo covid, o solo son ataques de ansiedad. Send salud mental xfa	@notfefa	15/04/2021
705	Aquí nuestro análisis sobre salud mental durante el confinamiento por #Covid_19mx. Síntomas depresivos y ansiedad se asociaron con una falta de adherencia medidas de distanciamiento social. La salud mental es importante para todo. @mhfforest https://bit.ly/3nqaSr6	@LajousMartin	26/04/2021
777	La verdad es que he estado alejada de las redes y de poner mucha cosa referente al paro porque no estaba siendo capaz con la vida, la impotencia y la ansiedad que estaba sintiendo eran enormes y encima con un diagnóstico de covid positivo necesito conservar mi salud mental.	@Moldau_	10/05/2021
1034	En Cuxeya nos preocupamos por la salud mental de nuestra comunidad, es por ello que ofreceremos un #Live en Ig sobre la #Ansiedad en Tiempos de #Covid, con la #Psicóloga Azucena Sánchez, el próximo miércoles 19 de mayo, a las 18 hrs.	@cuxeya	14/05/2021

Fuente: Elaboración propia.

Respecto de las asociaciones a la frase «salud mental», se observa que la temática cobró un énfasis sin precedente. Se muestran algunos tweets de publicidad de servicios psicológicos en contraste con algunos que son de usuarios que manifiestan su mal-estar psíquico. También está vinculada a la mención de síntomas afines a trastornos psicológicos. Estos tweets muestran que en la nueva normalidad se puede hablar de temas que hasta hace poco seguían siendo tabú, la pandemia vino a mostrar la existencia de ideologías personales e incluso colectivas que culturalmente permanecían soterradas, pero que ante el riesgo presente van generando adaptaciones psicológicas, discursivas y conductuales que van transformando el pensamiento colectivo respecto de la salud mental y la atención que necesariamente vamos afrontando.

3. CONCLUSIÓN

La información circulante en la mayoría de los medios de comuni-

cación está centrada en la salud física. Sin embargo, los efectos en la salud mental también son muy importantes y debe generarse una estrategia institucional para ser atendidos. El vínculo de las palabras que fueron cadena de búsqueda con otros síntomas de carácter psicológico es evidente; los tweets mostrados dan cuenta del conjunto de actitudes, opiniones y vivencias que arman el campo de la representación del COVID siendo uno de sus efectos la ansiedad. Por su parte, la depresión, como síntoma producto de la pandemia arriba desde dos vertientes: la biológica y la social. En ambos casos — como lo menciona la definición del DSM 5 de la APA— se da como una anticipación a un peligro futuro real o imaginario, donde pareciera que se encuentran lo bio social a través de lo psíquico. El miedo al destino se ve manifestado a través de la incertidumbre (Tweets 151, 297, 616) que desea que la pandemia termine y se detenga (590). La atención desde la salud mental es necesaria para remontar el temor a la situación,

a través del fomento de conductas y actitudes adaptativas; debe de convertirse en un esfuerzo coordinado entre la interrupción de la transmisión de la enfermedad y la detección y tratamiento de problemas asociados a la salud mental, por lo que se requieren nuevas políticas públicas que fomenten el desarrollo de nuevos vínculos y permitan el afrontamiento de las secuelas físicas y mentales generadas por la enfermedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American Psychiatric Association. 2014. *Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-5®)*. España: Editorial Médica Panamericana.

ARAYA UMAÑA, Sandra. 2002. «Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión». *Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)* (127):84.

BARDIN, Laurence. 1996. *Análisis de contenido*. Segunda edición. Madrid, España: Ediciones Akal.

CAMPÀS, Joan, y BRUGUERA, Enric. 2007. *El hipertexto y los blogs*. Barcelona: UOC.

CAMUS, Albert. 1990. *La peste*. Libresa.

FAN, Lizhou y otros. 2020. «Stigmatization in Social Media: Documenting and Analyzing Hate Speech for COVID-19 on Twitter». *Proceedings of the Association for Information Science and Technology* 57(1):e313. doi: <https://doi.org/10.1002/pr2.313>.

FARR, Robert. 1986. «Las representaciones sociales». en *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Paidós. Barcelona- Buenos Aires-México.

GUO, Jia-Wen y otros. 2020. «Mining Twitter to Explore the Emergence of COVID-19 Symptoms». *Public Health Nursing* 37(6):934-40. doi: <https://doi.org/10.1111/phn.12809>.

HERRERA, Harold Hutt. 2012. «Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión». *Revista Reflexiones* 91(2). doi: 10.15517/rr.v91i2.1513.

JHU. 2021. «COVID-19 Map». *Johns Hop-*

kins Coronavirus Resource Center. Recuperado 26 de mayo de 2021 (<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>).

KVALE, Steinar. 2011. *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.

LÓPEZ-NOGUERO, Fernando. 2002. «El Análisis de contenido como método de investigación». *XXI. Revista de educación* (4):167-80.

MARTÍNEZ-GUERRERO, Christian Alexander. 2018. «Uso de redes sociales en las revistas científicas de la Universidad de Los Andes, Venezuela». *E-Ciencias de la Información* 8(1):32-52. doi: 10.15517/eci.v8i1.28104.

MORA, Martín. 2002. «La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici». *Athenea Digital* (2):25. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>.

MOSCOVICI, Serge. 1961. *El psicoanálisis, su imagen y su público*. España: Editorial Huemul S.A.

OMS. 2021. «Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus that causes it». Recuperado 26 de mayo de 2021 ([https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-that-causes-it](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-that-causes-it)).

ORIHUELA, J. L. 2011. *Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. España: Grupo Planeta.

OSAKWE, Zainab Toteh y otros. 2021. «Identifying Public Concerns and Reactions during the COVID-19 Pandemic on Twitter: A Text-Mining Analysis». *Public Health Nursing* 38(2):145-51. doi: 10.1111/phn.12843.

PÁEZ, Darío, y PÉREZ, Juan. 2020. «Social representations of COVID-19 (Representaciones sociales del COVID-19)». *International Journal of Social Psychology* 35(3):600-610. doi:10.1080/02134748.2020.1783852.

RODRÍGUEZ GARCÍA, Isabella, y VASCO PAVAS, Claudia Tatiana. 2019. «Análisis de contenido de las representaciones sociales de género por medio de memes, a través del caso "meme.sociedad" en la red social instagram, desde el 24 de abril del 2017 hasta el 6 de abril del 2018». Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali.